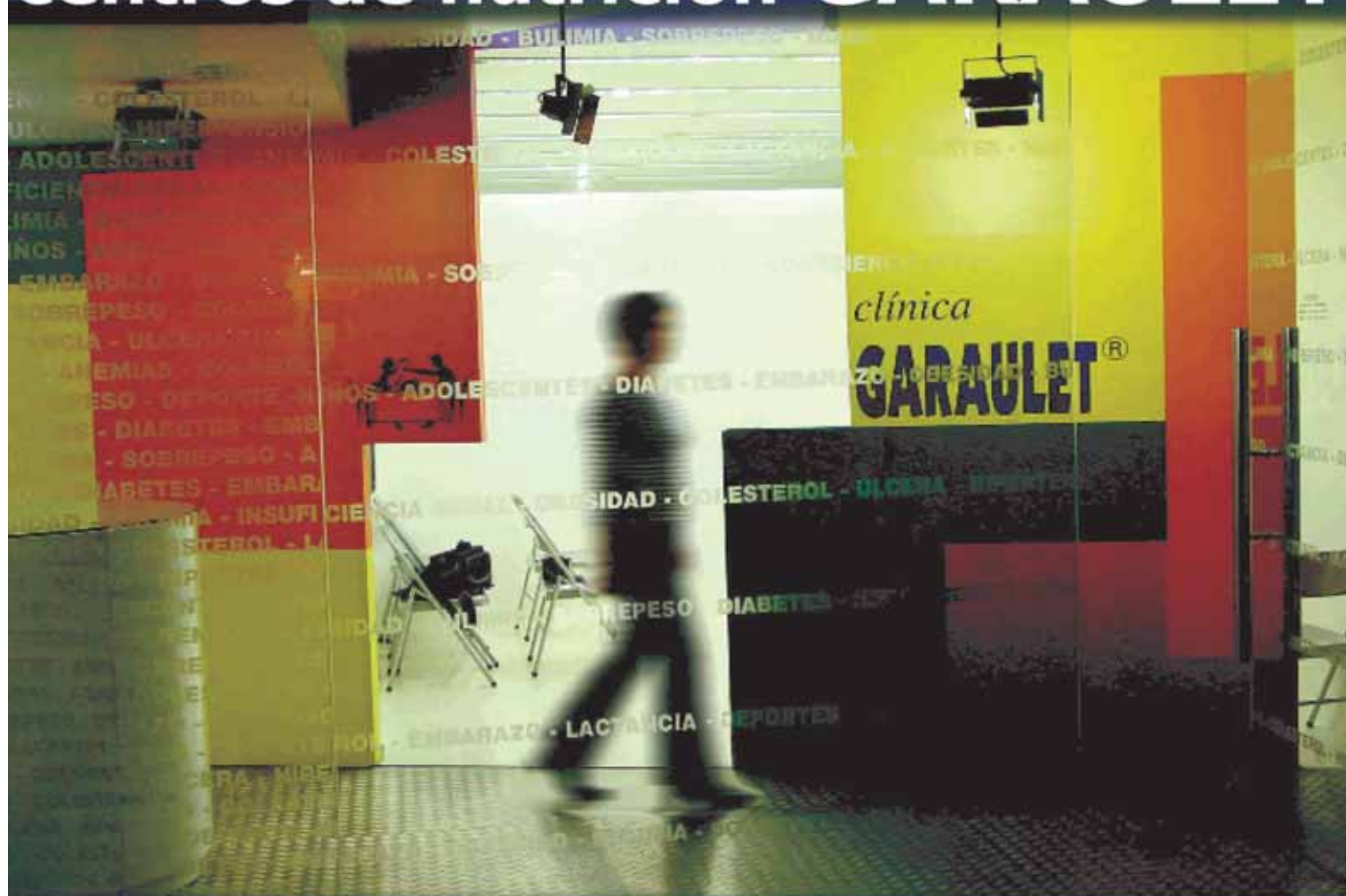




centros de nutrición **GARAULET**



INFORMACIÓN FRANQUICIA



INFORMACIÓN FRANQUICIA

¿POR QUÉ NACE EL MÉTODO GARAULET?



¿QUÉ ES EL MÉTODO GARAULET?



¿POR QUÉ LOS CENTROS DE NUTRICIÓN GARAULET?
UN SECTOR EN CLARO CRECIMIENTO.



¿CÓMO SON LOS CENTROS DE NUTRICIÓN GARAULET?



¿QUIÉNES PUEDEN SER FRANQUICIADOS?



¿CÓMO SE CAPTA AL PACIENTE? LA POLÍTICA DE MARKETING.



¿QUIERE UNIRSE A NOSOTROS?



¿POR QUÉ NACE EL MÉTODO GARAULET?

Ya en el año 1969, la Conferencia de la Casa Blanca sobre Nutrición, Alimentación y Salud, afirmaba: "Probablemente, en el terreno de la salud de una población, no hay ningún área tan afectada por el engaño y la falsa información como el de la Nutrición, el público cae en la farsa de burdas imitaciones que estafan enormes cantidades de dinero además de repercutir en perjuicio de su salud".

Recientemente la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO) ha indicado que Dietas como la de Montignac, de la Clínica Mayo, de la sopa, etc., carecen de base científica demostrable y, sin embargo, sus efectos nocivos como la disminución de masa muscular o el aumento de colesterol LDL están bien documentados. No hay que olvidar las dietas autorrecetadas y sin control, así como la nocividad de las dietas cetogénicas y de las dietas disociadas.

Tampoco hay que olvidar la propaganda engañosa de los productos milagrosos, de nulo efecto terapéutico, como las fajas, plantillas, pulseras, imanes y ciertos productos "naturales", que aseguran resultados espectaculares sobre la adiposidad o las fórmulas magistrales que aunque ya prohibidas en su día, siguen causando estragos.

El Método Garaulet, nace en contraposición a estas dietas y productos "milagro". En estos años de investigación el método Garaulet ha salido publicado como método efectivo en revistas científicas de alto impacto así como en el libro "adelgazar sin milagros. El método Garaulet". Se presenta como un método de comportamiento alimentario y educación nutricional basado en los principios de la Dieta Mediterránea que ha mostrado ser efectivo en el tratamiento dietético de la obesidad y de las patologías asociadas.

¿Quién es la Doctora Garaulet?

Marta Garaulet Aza nacida en 1965 en Madrid, Doctora en Farmacia y Master en Salud pública por la Universidad de Harvard, Mass. EE.UU, es en la actualidad profesora titular de Nutrición en la Universidad de Murcia. Su actividad docente e investigadora siempre ha estado relacionada con temas de nutrición, en especial de obesidad, publicando numerosos artículos científicos en las mejores revistas del mundo en el tema, tales como la "American Journal of Clinical Nutrition", la "International Journal of Obesity", o la "Journal of Clinical Endocrinology and Metabolism". Es en la actualidad la coordinadora científica de la "Revista Española de Obesidad"



ADELGAZA APRENDIENDO A COMER



Durante más de 15 años ha dedicado su actividad a la terapia de comportamiento alimentario y educación nutricional en el tratamiento dietético de la obesidad, así como al diseño de dietas de adelgazamiento. El MÉTODO GARAULET, fruto de este trabajo, lleva siendo impartido durante varios años y ha demostrado ser eficaz en el tratamiento de la obesidad y otras patologías asociadas tales como la diabetes, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares, etc. Y así se ha reflejado en diversos trabajos científicos publicados en revistas nacionales e internacionales.

Tras la lectura de su tesis en bases moleculares de la obesidad, realizó una estancia como investigadora en el equipo de Obesidad y Tejido adiposo dirigido por el Profesor Max Lafontan en el Hospital Rangueil, Toulouse, Francia. Ha tenido la oportunidad de investigar durante un año en expresión de genes en el tejido adiposo.



Entre sus publicaciones se encuentran los libros Adelgazar sin milagros, Obesidad: causas y consecuencias, Pierde peso sin perder la cabeza y 535 recetas para adelgazar comiendo. Ha participado en más de cincuenta congresos nacionales e internacionales, que avalan su producción científica.

Entre otros méritos, forma parte del Comité Directivo de diferentes sociedades científicas como la Sociedad Española de Nutrición (SEN) o la Sociedad Española para el Estudio de la Obesidad (SEEDO), siendo además académica correspondiente de la Real Academia de Medicina de Murcia.

¿QUÉ ES EL MÉTODO GARAULET?

Es una nueva forma de entender la alimentación: Transparente, divertida, atractiva y colorista.

Un método, principalmente de adelgazamiento, con los principios de la Dieta Mediterránea. Una nueva forma de alimentación basada en los conceptos clásicos de alimentación pero con una nueva concepción, más moderna, adaptada a este tiempo. Un método positivo, compatible con la vida social, las fiestas, nuestros gustos y sobre todo con nosotros mismos.

Un método sin misterios, basado en los conceptos claros de nutrición, con explicaciones sencillas, de porqué engordamos, cómo podemos adelgazar, cómo organizar la comida familiar, las salidas, cómo equilibrar nuestra alimentación. Legumbres, lentejas, garbanzos y habichuelas, paella los domingos, pasta, macarrones, espaguetis etc., y ante todo platos de cuchara, de volumen importante que nos ayuden a sentirnos saciados.

¿Cuál es la estructura del Método?

Los pacientes acuden a terapia de grupo de 45 minutos de duración, una vez por semana. Se dividen en grupos de 10 individuos. Cada visita semanal incluye, la pesada del paciente, una clase de 20 minutos sobre conceptos básicos de nutrición y una corrección de la libreta de hábitos de autocontrol de alimentación y actividad física. Después del tratamiento, hay un periodo de seguimiento, llamado "mantenimiento" de 5 meses de duración, con visitas mensuales.

El tratamiento *per se* consiste en:

1- Tratamiento dietético.

La dieta se basa en los seis principios básicos de la Dieta Mediterránea y se muestra en forma de intercambios para que el paciente pueda elegir diferentes alimentos dentro de cada grupo. A cada paciente se le asigna un número de raciones dentro de los seis grupos básicos considerados esenciales para una dieta equilibrada (leche, grasas, carnes, pan y cereales, verduras y frutas), y se les muestra mediante una primera clase como diseñar su dieta y sus propios menús.



ADELGAZA APRENDIENDO A COMER



2- Educación nutricional:

mediante estas técnicas se pretende:

a) *Mantener los hábitos dietéticos saludables del paciente y cambiar en la medida de lo posible aquellos hábitos que parecen promover la obesidad.*

b) *Explicar qué, cómo, cuándo y cuánto debe comer el individuo: se les imparten clases básicas de nutrición y dieta equilibrada, resaltando la importancia de la Dieta Mediterránea. A los pacientes se les informa sobre los errores y mitos en el campo de la nutrición.*

c) *Ayudar a los pacientes a planificar sus propios menús mediante el sistema de intercambios para que estos sean adecuados a su estilo de vida.*

La educación nutricional se realiza en clases de 20 min. impartidas por el franquiciado. Cada paciente recibe un resumen semanal por escrito con los conceptos más importantes.



3-Programa de actividad física: Se estimula a los pacientes a realizar actividades o ejercicios físicos que vayan a ser capaces de seguir a largo plazo. Se considera ejercicio a cualquier actividad aeróbica como andar, correr, montar en bicicleta o nadar durante unos 15-30 minutos diarios y una frecuencia de 2-3 veces por semana.

4-Técnicas de comportamiento: Se utilizan para cambiar tanto los hábitos alimentarios del individuo como los de ejercicio físico. Se incluyen técnicas clásicas tales como:

Refuerzo positivo. Los pacientes son premiados con diferentes regalos cuando alcanzan la meta, en semanas especiales, o con pérdidas de peso importantes. Además al final de tratamiento se les entrega un diploma.

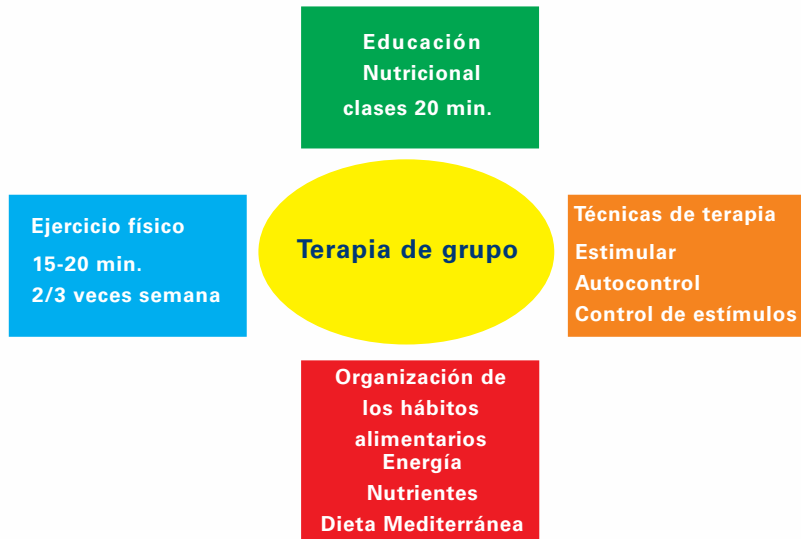
Autoseguimiento. Los pacientes escriben todo lo que comen y registran sus pérdidas de peso semanales en un gráfico.

Control de estímulos. Con recomendaciones tales como comer en lugares específicos a horas también específicas, poner las sobras en recipientes opacos, no ir a la compra con hambre etc.

Matrícula y pago semanal: Con el fin de reducir el abandono, el paciente debe pagar una matrícula inicial el primer día de tratamiento y una cuota semanal que se cobra incluso cuando el paciente no acude a la visita.

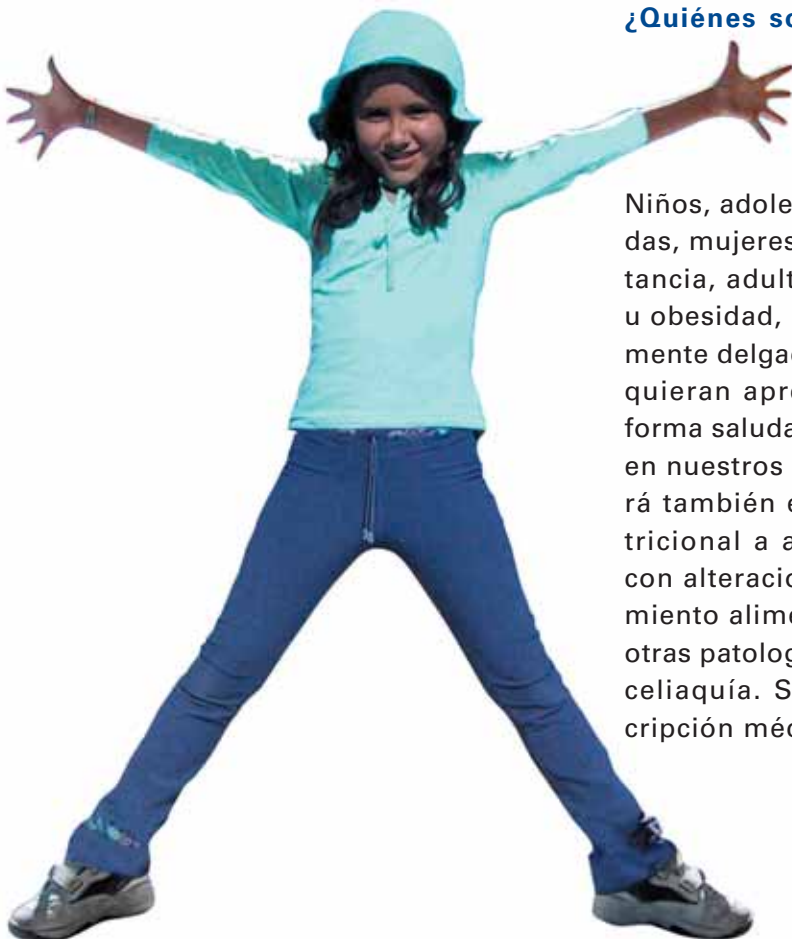


La estructura seguida durante el tratamiento es la siguiente:



¿Quiénes son los pacientes?

Niños, adolescentes, embarazadas, mujeres en periodo de lactancia, adultos con sobrepeso u obesidad, personas excesivamente delgadas o aquellos que quieran aprender a comer de forma saludable, son atendidos en nuestros centros. Se realizará también el seguimiento nutricional a aquellas personas con alteraciones del comportamiento alimentario (bulimia) u otras patologías como diabetes, celiaquía. Siempre bajo prescripción médica.

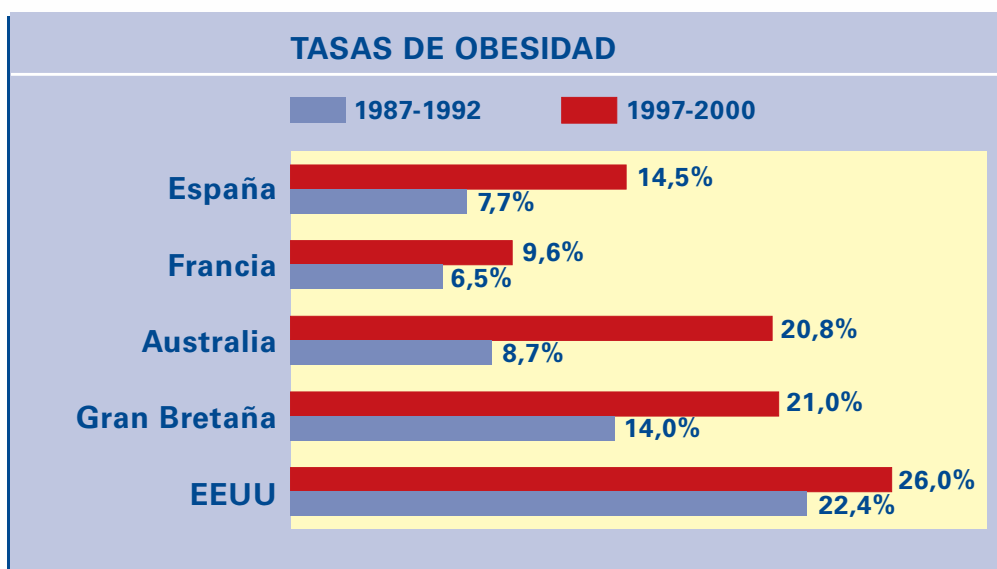


ADELGAZA APRENDIENDO A COMER

¿POR QUÉ LOS CENTROS DE NUTRICIÓN GARAULET? UN SECTOR EN CLARO CRECIMIENTO.

En 1997, la Organización Mundial de la Salud declaró que la obesidad se había convertido en una epidemia global, lo que representaba una seria amenaza para la salud pública.

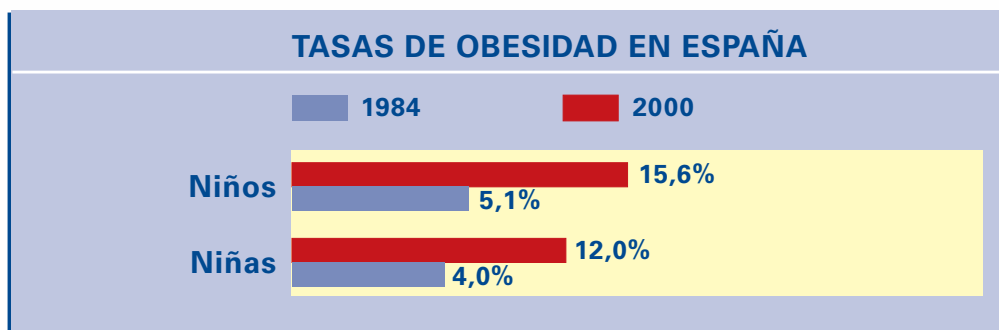
En España hoy en día el 14,5% de la población adulta es obesa (15,7% en mujeres y 13,3% en hombres), siendo más elevada que en Francia, que en Italia o que en algunos países del Norte de Europa como los Países Bajos o Suecia. El porcentaje de personas con obesidad en España se ha casi duplicado en la última década (se estima que en el año 90 la cifra no llegaba al 8%).



Fuentes: OCDE y SEEDO

Además, se calcula que el 39% de la población española tiene sobrepeso y que la prevalencia de obesidad en niños y adolescentes se ha triplicado en los últimos 15 años, debido sobre todo a los hábitos sedentarios y al consumo de alimentos más energéticos.

En el siguiente gráfico podemos ver la evolución que ha tenido la obesidad en niños y adolescentes españoles en los últimos 15 años. Estos datos son muy interesantes para nosotros ya que, por un lado, anticipan la evolución futura de la obesidad en adultos, y por otro, refuerzan la importancia que hoy en día tiene un método basado en la Educación Nutricional como es el Método Garaulet.



Fuentes: 1984 – Estudio PAIDOS y 2000 - Estudio EnKid

El impacto económico anual de la obesidad en España se estima en 341.000 millones de pesetas (el 6,9% del coste sanitario total), de los cuales se calcula que 84.000 millones son costes directos (visitas médicas, fármacos, hospitalización, etc.). En estos costes no se incluyen otros, más difíciles de valorar, como son los riesgos para la salud, tanto física como mental.

A lo concluyente de los datos anteriores, debemos añadir como motivo de mayor crecimiento del sector en el que nos encontramos, la creciente preocupación de la población española y de los países desarrollados por la salud y la estética.

Un alto porcentaje de mujeres en nuestro país (47%) se encuentra perpetuamente a dieta sin conseguir alcanzar ni mantener su peso deseado (Technology Assesment Conference Panel). La mayoría de estas dietas son insuficientes en hidratos de carbono, monótonas e incompatibles con la vida social del individuo, con el placer de la comida y están generalmente basadas en recomendaciones totalmente contrarias a los principios básicos de la Dieta Mediterránea.

Asimismo, diversos estudios muestran que la población española se está alejando de lo que ha sido y es un modelo de alimentación: **“La Dieta Mediterránea”**. La gran preocupación actual que existe alrededor del peso corporal, y el sinnúmero de dietas de adelgazamiento que proliferan de manera descontrolada entre las personas “no satisfechas con su peso”, está colaborando, entre otros factores, al progresivo alejamiento de la población española de las sólidas bases de la Dieta Mediterránea.



ADELGAZA APRENDIENDO A COMER



El establecimiento de los Centros de Nutrición Garaulet nace para cubrir esta demanda cada vez más creciente en nuestra sociedad y dar respuesta a la búsqueda de una alimentación sana y equilibrada.



¿CÓMO SON LOS CENTROS DE NUTRICIÓN GARAULET?

Son centros alegres, modernos, con una gran puerta metálica de colores amarillo, rojo, naranja, verde que invita a entrar.



Todos y cada uno de estos centros son regentados por farmacéuticos o diplomados en nutrición. Al ser un método de educación nutricional, el perfil del franquiciado es muy



Estos centros en todos los casos, se presentan como complementarios a la labor del médico. No se prescriben medicamentos: Aquellos individuos que presenten alguna patología nutricional como celiaquía, intolerancia a la lactosa o enfermedades asociadas a su obesidad como diabetes, deberán ser tratados por un especialista médico, nosotros realizaremos el seguimiento alimentario y la educación nutricional. Asimismo, las alteraciones de comportamiento



alimentario como bulimia o anorexia serán siempre dirigidas por psiquiatras o psicólogos.



La imagen

Claridad y transparencia, los centros son de cristal para transmitir una idea clara y sin misterios. Conceptos nutricionales claros y mensajes transparentes. Queremos romper con todos los milagros y misterios que existen alrededor de la nutrición.



Colorística. El método se representa mediante colores vivos y alegres. Para transmitir alegría e ilusión a los pacientes, defendiendo la idea de que para adelgazar no hace falta renunciar a todos los placeres de la vida. Si no que, por el contrario, es posible perder peso disfrutando, no sólo de la comida, sino de nuestra vida social, relaciones, familia, etc.

¿QUIÉNES PUEDEN SER FRANQUICIADOS?

La franquicia va dirigida a Farmacéuticos y Diplomados en Nutrición.

En los Centros de Nutrición Garaulet, el farmacéutico tiene la oportunidad de desarrollar una de las vertientes más atractivas de su carrera profesional. Sus amplios conocimientos en Fisiología, Bioquímica y en el análisis y composición de los alimentos (Bromatología), junto con su reconocida aptitud en el trato con el público, así como su importante papel de educador sanitario que ha presentado en la sociedad de nuestro país durante muchos años, hacen del farmacéutico un profesional muy adecuado para regentar los Centros de Nutrición Garaulet.

El Diplomado en Nutrición puede desarrollar su profesión con la tranquilidad de aplicar un método científico, efectivo y saludable, siguiendo las pautas más sensatas para ayudar a las personas nutricionalmente.



ADELGAZA APRENDIENDO A COMER

¿Qué ofrecemos al Franquiciado? Ventajas de entrar en Centros de Nutrición Garaulet.

1.-La posibilidad de desarrollarse en el campo de la nutrición sobre una sólida base científica.

La aplicación de un método desarrollado sobre más de 15 años de investigación y que ha demostrado ser efectivo, no sólo en el tratamiento de la obesidad, sino en la implantación de hábitos alimentarios adecuados en muchos colectivos poblacionales, es una **garantía** para el franquiciado y le confiere una tranquilidad importante y necesaria para el adecuado desarrollo profesional.

2.-Una formación en Nutrición completa y adecuada.

Los Centros de Nutrición Garaulet, ofrecen al franquiciado un curso de formación de 2 meses de duración en el que se asentarán conceptos de nutrición básica, de dieta equilibrada, etc. Asimismo, se formará al franquiciado en todo lo que se debe hacer con el paciente desde que entra a la consulta. La evaluación nutricional, las técnicas antropométricas, los análisis bioquímicos, el desarrollo e impartición de los grupos de terapia de comportamiento y los diferentes criterios de intervención, con el fin de que el franquiciado, sin conocimientos previos de nutrición, pueda ejercer su profesión desde el primer día de apertura de su centro.

3.-El Know-how del Método Garaulet.

Se le ofrece al franquiciado un Know-how o documento científico en el que se describe detalladamente todas las bases del método así como las acciones a realizar en todos y cada uno de los casos que se le presenten en la consulta. Los ajustes de las dietas, el número de intercambios por paciente, los criterios de intervención según el Índice de Masa Corporal (IMC), las clases a impartir en cada uno de los grupos de terapia, y más de 100 recetas para distribuir entre sus pacientes, facilitándoles así el seguimiento del Método Garaulet. Todo está desarrollado en este completo Know-how.

4.-El software específico necesario para la aplicación del método.

Un programa informático, diseñado específicamente, en el que se desarrolla la gestión de pacientes, de ventas, de compras y la gestión económica necesaria para llevar un Centro de Nutrición Garaulet.



5.-Atractiva imagen de marca.

Las libretas de autocontrol de los pacientes, los regalos para niños, el "Kit Garaulet", los folletos informativos, e incluso los propios centros presentan una imagen muy atractiva, diferente y alegre. Esto va a permitir a los pacientes seguir el método con una actitud positiva y de ilusión, y por supuesto ayudará al personal del centro a trabajar con alegría.

6.-Excelentes expectativas de futuro.

En una sociedad en la que la obesidad comienza a ser una epidemia, existen cada vez más errores y mitos en el campo de la nutrición, y la preocupación por el peso y la estética corporal es cada día mayor. Centros de Nutrición Garaulet, presenta no sólo un presente, sino un futuro muy prometedor, y con seguridad estos centros serán de gran utilidad en la prevención y el tratamiento de las enfermedades degenerativas que acechan a nuestra sociedad.

7.-Desarrollar el negocio sin necesidad de experiencia previa.

En Centros de Nutrición Garaulet, no es necesario que presentes unos conocimientos de nutrición previos, tampoco hace falta que tengas experiencia en este campo. Nosotros nos encargamos de tu formación, tanto profesional como de funcionamiento, y te ayudaremos a desarrollarte profesionalmente.

8.-Una inversión razonable y locales más económicos y fáciles de encontrar.

La inversión prevista para abrir un Centro de Nutrición Garaulet aparece detallada en la ficha técnica, y está por debajo de la media existente por establecimiento franquiciado en España. Además, debido a la actividad que desarrollamos, los centros se deben ubicar en locales situados en plazas o calles céntricas aunque no demasiado comerciales ni con mucho tránsito de personas. Esto supone sin duda una rebaja importante en el precio de alquiler o compra del local con respecto a otro tipo de establecimientos.



ADELGAZA APRENDIENDO A COMER

¿CÓMO SE CAPTA AL PACIENTE? LA POLÍTICA DE MARKETING.

En Centros de Nutrición Garaulet tenemos la experiencia acumulada necesaria para diseñar estrategias de marketing efectivas en la captación de pacientes y a la vez ajustadas a un presupuesto razonable.

**DIETA GARAULET
PARA APRENDER A COMER DE FORMA SALUDABLE**
y especialmente indicada en obesidad

Los centros de Nutrición Garaulet te ofrecen
hasta el 31 de octubre:

**EVALUACIÓN
NUTRICIONAL
¡GRATIS!**

Indicado en:
Obesidad, embarazo, deportistas, niños...
Y cualquier persona que quiera llevar
una dieta sana y equilibrada.

Pásate a vernos
en nuestro horario habitual:
de 10,00h a 13,30h y de 17,30h a 20,30h
en cualquiera de nuestros centros

Que incluye:

- Revisión de los hábitos alimentarios
- Análisis de la composición corporal, mediantes:
Estudio antropométrico
Análisis de bio-impedancia eléctrica

Y conocerás:

- **CÓMO** es tu alimentación
- **SI** tu dieta es saludable
- **QUÉ** fenotipo eres
- **CUÁNTO** músculo tienes
- **CUÁL** es el contenido en grasa de tu organismo

GARAULET

Nosotros le asesoraremos tanto directamente, como a través de nuestro Manual de Marketing, sobre:

- u Cómo identificar a nuestro público objetivo.
- u Cómo determinar nuestros objetivos de publicidad.
- u Qué mensaje se debe transmitir.
- u Qué medios publicitarios son los más adecuados.
- u Cómo diseñar nuestras Campañas de Publicidad y su presupuesto.

Le apoyaremos en todo momento tanto en (1) el diseño de la Campaña de Lanzamiento a realizar antes de la inauguración del Centro y en los meses inmediatamente posteriores. En este período se realizarán acciones publicitarias conjuntas en prensa, radio, mailing y buzoneo o encarte en periódico, con el objetivo de dar a conocer localmente el nuevo Centro y provocar la visita de los primeros pacientes; como en (2) la definición y planificación de las Campañas Anuales. En este caso le ayudaremos a rentabilizar su publicidad eligiendo los medios y mensajes más efectivos así como las épocas del año más apropiadas.

¿QUIERE UNIRSE A NOSOTROS?

Si usted es **Farmacéutico o Diplomado en Nutrición** y todo lo anteriormente expuesto ha despertado su interés, es el momento de ponernos a trabajar juntos. A continuación se resumen los puntos más relevantes del contrato de franquicia, y los pasos a seguir:

Centros de Nutrición Garaulet estudiará la zona elegida por usted (Zona de exclusividad) y analizará si es idónea para la instalación de un establecimiento de la enseña.

En el caso de no disponer de local, Centros de Nutrición Garaulet le apoyará en su búsqueda y le asesorará en aspectos concretos como tamaño, obtención de permisos, precio razonable, etc.

Le transmitiremos las indicaciones sobre la instalación del local comercial incluyendo la decoración interior y exterior.

El franquiciado recibirá los cursos formativos necesarios para la consecución científico-técnica del Know-how del Método Garaulet, y para garantizar el uso sistemático y unitario del concepto de Método Garaulet. Estos cursos tendrán una duración de 2 meses. El franquiciado sólo podrá abrir su centro Garaulet cuando haya completado el mismo con éxito.

Asimismo, el franquiciado se comprometerá a aplicar en su centro Garaulet, las directrices de los manuales de franquicia que le han sido entregados.

Una vez abierto el local, Centros de Nutrición Garaulet se compromete a asesorar y prestar ayuda al franquiciado en la gestión de su centro Garaulet por medio de información y asistencia en relación con la organización comercial y publicitaria de su negocio, su instalación y su equipamiento así como en relación con el Marketing. Centros de Nutrición Garaulet puede además aconsejar de manera general al franquiciado sobre las circunstancias que influyen en el éxito económico de los centros franquiciados.

La Publicidad y promoción de ventas a nacionales y suprarregional correrá a cargo de Centros de Nutrición Garaulet. De acuerdo con las disposiciones previstas en el contrato, el franquiciado se responsabilizará de la publicidad local.

¡¡¡¡¡BIENVENIDO!!!!



FICHA TÉCNICA

DATOS GENERALES

Marca	CENTROS DE NUTRICIÓN GARAULET
Actividad	Centros de Nutrición
Sector	Nutrición
Sociedad	Garaulet Nutrición, S.L.
Dirección	Plaza Raimundo González Frutos, nº 4, bajo 30.001 Murcia
Teléfono	902 1978 35
E-mail	Info@garaulet.com
Internet	http://www.garaulet.com/

DATOS DE LA CADENA

Inicio del negocio	1997
Constitución de la cadena	2002

CARACTERÍSTICAS DEL LOCAL

Superficie mínima	60m²
Superficie recomendable	80m²
Población mínima	80.000 habitantes
Emplazamiento	Plazas o calles céntricas aunque no excesivamente comerciales

DATOS ECONÓMICOS

Duración del contrato	5 años renovables
Canon de entrada	18.000 Euros+IVA
Royalty de funcionamiento	10% sobre los ingresos
Inversión mínima necesaria	90.000 Euros+IVA (canon de entrada incluido)

